



# Leinen los für „Die Mittagsmatrosen“

Rostock, 18. Februar 2025: Mit dem heutigen Tag heißt es „Leinen los“ für **Die Mittagsmatrosen**. Nach einer dreijährigen Planungs- und Vorbereitungsphase setzt die gerade gegründete kommunale GmbH ihre Segel und geht mit ihrer Publikumsmarke und den dazugehörigen Online-Auftritten an den Start. Ab dem Sommer 2025 übernimmt das Unternehmen die Essensversorgung in den öffentlichen Schulen der Stadt. Die Eltern unserer Rostocker Schulkinder können bereits ab April 2025 die Anmeldung zur Essensversorgung über die Website [www.die-mittagsmatrosen.de](http://www.die-mittagsmatrosen.de) beginnen.

Dazu erklärt **Eva-Maria Kröger**, Oberbürgermeisterin der Hanse- und Universitätsstadt Rostock: „Am Heimathafen Rostock servieren wir echt gutes und faires Essen für die Kinder der Stadt. Das ist die Mission der Die Mittagsmatrosen GmbH.“ und ergänzt: „Dabei sollen Die Mittagsmatrosen nicht nur Dienstleister sein, sondern höchste Erwartungen an Qualität, Nachhaltigkeit und Preis erfüllen und so einen wertvollen Beitrag zur vollwertigen Ernährung in der Stadt leisten. Die ihnen übertragenen Aufgaben werden sie deshalb mit besonderer Sorgfalt und Verantwortung für ihre Kundinnen und Kunden – unseren Rostocker Schulkindern – erfüllen.“

**Steffen Bockhahn**, Senator für Jugend, Soziales, Gesundheit, Schule und Sport der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, ergänzt: „Die Mittagsmatrosen sind eine im besten Sinne hanseatische Unternehmung: Innovativ, visionär und anpackend. Eine regionale, nachhaltige und faire Schulessensversorgung stärkt die Gemeinschaft, unterstützt unsere heimische Landwirtschaft und fördert die gesunde Ernährung unserer Kinder.“

Dabei ergänzen Die Mittagsmatrosen ihre Dienstleistung mit einem pädagogischen Anspruch. Das Unternehmen wird in seinem öffentlichen Auftreten durch eine Crew von sieben Mittagsmatrosinnen und -matrosen repräsentiert. Sven-Øle, Hokulani Olsen, Liquid Lars, Conchita Consola, Pumper Piet, die Möwe Mjölke und Kartoffel-Klaas bilden dabei eine bunte, vielfältige und nicht ganz zufällig siebenköpfige Truppe, die jeder für sich einen kleinen Spleen mitbringen, aber zusammen eine unschlagbare Crew abgeben. Jeder der Charaktere repräsentiert dabei auch eine Lebensmittelgruppe der Deutschen Gesellschaft für Ernährung. Mit ihrem Zusammenhalt werben sie so für eine vollwertige und ausgewogene Ernährung.

Dazu Senator **Steffen Bockhahn**: „Mit unserer eigens geschaffenen Themenwelt und den dazugehörigen Sympathiefiguren bringen wir unseren Kindern spielerisch die Freude an vollwertigem und leckerem Essen näher. So wird jeder Teller zum Abenteuer, jedes Gericht ein



Erlebnis und jede Mahlzeit ein Schritt zu bewusster Ernährung – mit Spaß, Fantasie und Begeisterung. Darauf sind wir stolz.“

Auch als Arbeitgeberin soll Die Mittagsmatrosen GmbH Maßstäbe setzen: Mit einem klaren Fokus auf Wertschätzung, Transparenz und individueller Förderung sollen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vom ersten Bewerbungskontakt, über die Entwicklung im Unternehmen bis über das Offboarding hinausbegleitet werden. Flexible und planbare Arbeitszeiten, unbefristete Verträge, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und ein starkes Gemeinschaftsgefühl sollen das Unternehmen zu einem attraktiven Arbeitgeber in der Region machen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden ab sofort gesucht. Der Schwerpunkt liegt aktuell in der Rekrutierung von Logistikfahrerinnen und -fahrern, sowie Ausgabekräften in den Satellitenküchen. Ab 2026, mit Fertigstellung der Produktionsküche, werden auch weitere Küchenstellen besetzt.

**Andreas Schwarz**, Geschäftsführer der Die Mittagsmatrosen GmbH, erklärt: „Unser Ziel ist es, mehr als nur gutes Essen zu liefern: Wir sorgen für ein positives Gesamterlebnis – von der Bestellung bis zum Servieren. Unsere Mahlzeiten entstehen aus Leidenschaft für das Handwerk, mit Liebe zum Detail und einem klaren Anspruch an Qualität und Frische. Dafür wollen wir unserer Crew ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sie sich motiviert fühlen, jeden Tag ihr Bestes zu geben, um unsere Mission zu erfüllen.“

Der Launch, der Die Mittagsmatrosen GmbH wird mit City-Light-Plakaten in der Stadt begleitet. Gleichzeitig startet der Onlineauftritt mit der Website und den Social-Media-Präsenzen. Dabei soll allen Rostockerinnen und Rostockern die Möglichkeit gegeben werden, sich mit dem Unternehmen und seiner Themenwelt bekannt zu machen. So wird sich die Crew der Die Mittagsmatrosen sowohl auf der Homepage als auch in den kommenden Tagen auf Facebook und Instagram vorstellen. Auf diesen Plattformen soll insbesondere das pädagogische Programm für die Schulkinder aufbereitet werden - mit spannenden Geschichten, leckeren Rezeptideen und interessanten Fakten rund um das Thema vollwertige Ernährung. Auf LinkedIn werden Einblicke in die Arbeitswelt der Die Mittagsmatrosen GmbH möglich sein.

Für die Entwicklung des Markenauftritts der Die Mittagsmatrosen GmbH zeichnet die Agentur DiG+ aus Berlin verantwortlich. Hierzu erklärt **Volker Ludwig**, geschäftsführender Gesellschafter: „Wir haben uns sehr gefreut, uns im Wettbewerb, um die werberische Umsetzung des Auftritts von Die Mittagsmatrosen durchgesetzt zu haben. Als Agentur sind wir spezialisiert auf die Kommunikation gesellschaftlicher Themen und haben über 21 Jahre Erfahrung in der Markenentwicklung und -betreuung. Genau deshalb hat uns dieses Projekt, insbesondere die Entwicklung der Crew und ihrer Mitglieder, besonders viel Freude bereitet.“



### Hintergründe:

*Die Mittagsmatrosen sind ein kommunales Unternehmen und eine 100%ige Tochter der Hanse- und Universitätsstadt Rostock. Mit ihnen versorgt sich Rostock selbst mit gesundem und bezahlbarem Essen für alle Kinder der Stadt. Dadurch sind Die Mittagsmatrosen nicht nur Leuchtturm des guten Geschmacks, sondern tragen mit ihrer Arbeit auch zur Verankerung gesunder und ausgewogener Ernährung in der Stadtgesellschaft bei.*

*Die Mittagsmatrosen sind ab den Sommerferien 2025 einziger Anbieter für die Essensversorgung an öffentlichen Schulen. Sie haben den Auftrag und den Anspruch, Mahlzeiten von bester Qualität zum besten Preis für Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen auf den Tisch zu bringen. Ohne Wettbewerberinnen ist der einzige Benchmark die Akzeptanz der Versorgung an den Rostocker Schulen. Aus dieser starken Position heraus entsteht der Anspruch, nicht nur Dienstleister für die Essensversorgung zu sein, sondern höchste Erwartungen an Qualität, Regionalität, Nachhaltigkeit und Preis zu erfüllen und so einen wertvollen Beitrag zur vollwertigen Ernährung in der Stadt zu leisten. Die ihnen übertragenen Aufgaben erfüllen Die Mittagsmatrosen deshalb mit besonderer Sorgfalt und Verantwortung für ihre Kundinnen und Kunden.*

*Die Ausgabe in den Satellitenküchen und die Logistik wird bis zur Fertigstellung der Produktionsküche bereits durch Die Mittagsmatrosen realisiert. Das Essen selbst wird für eine Übergangsphase nach den Vorgaben und Ansprüchen der Die Mittagsmatrosen bis zur Fertigstellung der Produktionsküche am Markt eingekauft und nicht selbst produziert. Die Produktionsküche und der Verwaltungssitz der Die Mittagsmatrosen soll ab spätestens Sommer 2026 komplett übernommen worden sein. Stand jetzt beginnt die eigene Küchenproduktion damit ab Frühjahr 2026.*

*Mit Fertigstellung der Produktionsküche können Die Mittagsmatrosen ihre Kompetenzen in der Gemeinschaftsversorgung auch anderen Partnerinnen zur Verfügung stellen. Ob Kindertagesstätten, Altenpflegeeinrichtungen, Krankenhäuser, Privatschulen, Großunternehmen mit eigener Kantine oder auch als Zwischen- und Ausfallversorgung: Die Mittagsmatrosen können interessierten Partnerinnen innovative und qualitativ hochwertige Lösungen anbieten.*

Die **Onlinepräsenzen** der Die Mittagsmatrosen GmbH finden Sie unter nachfolgenden Adressen:

Website: <https://www.die-mittagsmatrosen.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/diemittagsmatrosen>

Instagram: <https://www.instagram.com/diemittagsmatrosen>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/die-mittagsmatrosen-gmbh>



Weitere **Informationen zur Themenwelt** und dem pädagogischen Programm von Die Mittagsmatrosen finden Sie unter <https://www.die-mittagsmatrosen.de/crew>

Das Bewerbungsportal der Die Mittagsmatrosen GmbH ist ab sofort freigeschaltet unter der Adresse: <https://www.die-mittagsmatrosen.de/jobs>

Für **Rückfragen** stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Ihr Ansprechpartner ist:

Oliver Fudickar  
Öffentlichkeitsarbeit  
[marketing@die-mittagsmatrosen.de](mailto:marketing@die-mittagsmatrosen.de)  
Tel.: +49(0)1523-4691817

f.d.R.  
Oliver Fudickar